

2022

Bilancio Sociale

FONDAZIONE ASILO MARIUCCIA ONLUS



Dal 1902, persone, cura, futuro



Fondazione Asilo Mariuccia

Dal 1902, persone, cura, futuro

Bilancio Sociale 2022 a cura di
Fondazione Asilo Mariuccia Onlus

Indice

Lettera agli stakeholder: Presidente Emanuela Baio.....	4
Nota metodologica	6
1 Chi siamo.....	7
1.2 Riconoscimenti ricevuti.....	9
1.3 Mission: accoglienza e integrazione sociale.....	9
1.4 Un percorso di crescita sostenibile.....	9
Accompagnamento all'autonomia.....	10
1.5 Il modello Asilo Mariuccia e i suoi fattori distintivi.....	11
1.6 Attività dell'organizzazione e territorio di riferimento	12
1.7 La nostra rete.....	13
I "Gemelli" come risorsa di aiuto sollecito.....	13
La generosità del "Comitato dei Benemeriti"	13
Il valore aggiunto dei Donatori	13
2 L'accoglienza e la comunità.....	14
I nostri ospiti.....	14
Provenienza.....	15
3 Al servizio del territorio: progetti e servizi.....	16
Progettazione area metropolitana Milano 2022.....	16
Progettazione area Varese 2022.....	19
"Io lavoro all'Asilo Mariuccia": un racconto di cura.....	22
4 2022: Comunicare per coinvolgere e sensibilizzare.....	24
Risultati 2022.....	24
Comunicazione interna e condivisione dei valori aziendali con il team.....	25
5 La comunità che ci supporta: l'importante incremento delle donazioni.....	27
6 I dipendenti – questionario di soddisfazione 2022.....	28
7 Bilancio d'esercizio 01/01/2022 – 31/12/2022.....	30



Lettera agli stakeholder

Emanuela Baio (Presidente FAM)

“Non temete i momenti difficili. Il meglio viene da lì”

Rita Levi Montalcini

È un racconto di vita vissuta quello che si dipana nelle pagine del Bilancio Sociale 2022 della Fondazione Asilo Mariuccia (FAM). Mutuando, in una libera interpretazione, il titolo di uno dei romanzi del '900 che ha segnato la storia delle donne, possiamo definire questo report sociale come “Memorie di ragazze e ragazzi perbene”. Tali infatti sono le donne e gli uomini, adolescenti o giovani mamme, che vivono un certo periodo della loro vita in FAM.

Fondazione Asilo Mariuccia, come si evince sfogliando le pagine di questo Bilancio Sociale, risponde a bisogni di persone fragili. Sono innanzitutto mamme con bambini, ma anche adolescenti alla ricerca della loro identità e del loro futuro. Le donne accolte con i loro bambini sono persone che hanno vissuto condizioni e situazioni di sofferenza dovute a violenze, sfruttamento e privazioni. All'insegna di una positiva resilienza le e gli ospiti sono accompagnati a recuperare autonomia, dignità e speranza.

La quintessenza della Fondazione è segnata da volontà, determinazione e lungimiranza. Volontà di continuare un'eredità preziosa, iniziata più di 120 fa da Ersilia Bronzini Majno e da un gruppo di donne milanesi. “Historia lux veritatis, ... magistra vitae”, ci ha insegnato Cicerone, proprio perché oggi più che mai abbiamo bisogno di recuperare la storia come luce della verità e maestra della vita.

Cogliere l'insegnamento della storia è indispensabile, ma insufficiente se in FAM non si fosse accompagnati da una tenace determinazione nel leggere i nuovi bisogni che la società milanese e lombarda presenta nello scenario attuale. Serve saper affrontare i nuovi bisogni di mamme con bambini e di adolescenti e giovani e soprattutto nel Bilancio Sociale si cerca di trovare “le parole per dirla” la soluzione a queste istanze.

È grazie alla lungimiranza, intesa come linfa del metodo d'accoglienza, d'educazione e di reinserimento sociale e lavorativo, che si può leggere nelle righe di questo Bilancio Sociale, come il metodo educativo sviluppato negli anni sia solido, ma non statico; è infatti il frutto del divenire della vita, dei bisogni e delle opportune e doverose risposte.

Questo report sociale raccoglie l'eredità preziosa del precedente Presidente e Consiglio d'Amministrazione e il pregevole lavoro svolto dalle e dagli educatori e da tutto il personale di FAM. È un impegno all'insegna della solidarietà e sussidiarietà, vissuto h 24 per tutto l'anno nelle comunità e negli appartamenti per l'autonomia gestiti da FAM.

Un lavoro di squadra, dipanato grazie alla professionalità degli operatori e alla sostenibilità per e con gli ospiti. Solidarietà e sussidiarietà assumono i contorni di un progetto di vita e a renderlo concreto e praticato quotidianamente contribuiscono i Progetti che Fondazione presenta ai vari bandi, ma hanno un ruolo importante anche i gemelli, i partners, i benemeriti, i volontari e tutti i donors in generale ai quali è doveroso esprimere un'autentica gratitudine

Il Bilancio Sociale è il contributo a quel pezzo di storia ambrosiana e lombarda, una storia laica, ricca, silenziosa ed efficace di welfare.

Buona lettura e ci auguriamo buon incontro con tutti coloro che animano e vivono in FAM.

Presidente

Fondazione Asilo Mariuccia Onlus



Nota metodologica *

Pubblicando il Bilancio Sociale 2022, la Fondazione Asilo Mariuccia (nel seguito anche Fondazione o FAM) prosegue nel suo obiettivo di affiancare ad un modello di rendicontazione dell'operato economico della Fondazione uno strumento di comunicazione con il quale rendere conto ai diversi stakeholder gli obiettivi e le strategie della propria missione e le strategie con cui essa si persegue

Non solo uno strumento attraverso cui ottemperare un preciso obbligo di legge ma, soprattutto uno strumento per rendere evidenti gli sforzi che la Nostra Fondazione ha profuso nel corrente anno per sostenere un'analisi di impatto complessivo e di sostenibilità.

I dati e informazioni contenute in questo bilancio sono stati raccolti principalmente tramite:

- interviste semi-strutturate a dipendenti della Fondazione Asilo Mariuccia;
- questionario di rilevazione anonimo somministrato a dipendenti e collaboratori della Fondazione;
- analisi dei consumi (utenze) e acquisti;
- schede dati quantitative relative al personale e agli utenti (anonimizzate).

Metodologia Partecipativa

Accanto alle rilevazioni quantitative, la metodologia ha incluso strumenti partecipativi per la realizzazione del BSS 2022, coinvolgendo l'intero personale dipendente. È stato, somministrato a tutto il personale dipendente, un questionario di rilevazione, anonimo e in modalità remota tramite la piattaforma Microsoft Form. La rilevazione ha visto una percentuale di adesione pari all'80% del personale assunto presso la Fondazione. Gli ambiti di rilevazione hanno integrato le analisi qualitative delle sezioni dedicate alla sostenibilità sociale e ambientale attraverso le risposte a quesiti a risposta chiusa o aperta.

I quesiti hanno riguardato ambiti quali: benessere soddisfazione personale (discriminazione, dinamiche interne, rapporti con i colleghi...); valori e senso di appartenenza all'organizzazione; opinioni e comportamenti che incidono sull'impatto ambientale delle attività della Fondazione; abitudini di spostamento; valutazioni più puntuali su attività specifiche quali la comunicazione, la formazione e la sicurezza.

* Il presente strumento di rendicontazione sociale viene predisposto a norma dell'art. 9 c. 2 del D. Lgs. n. 112 del 3 luglio 2017, e si rifà alle indicazioni del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, recante "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Conformemente alle previsioni dell'art. 5 del DM del 4 luglio 2019, la redazione del bilancio sociale si attiene ai principi di: rilevanza; completezza; trasparenza; neutralità; competenza di periodo; chiarezza; veridicità e verificabilità; attendibilità e autonomia delle terze parti.

1 Chi siamo

RAGIONE SOCIALE	FONDAZIONE ASILO MARIUCCIA ONLUS
P.IVA	04826300156
C.F.	80102590157
FORMA GIURIDICA	FONDAZIONE, ONLUS
COSTITUZIONE DELLA FONDAZIONE	ANNO 2003
REGISTRO PERSONE GIURIDICHE PRIVATE	N. 1666, 31/12/2003 – REG. LOMBARDIA
PRIMA COSTITUZIONE COME ENTE MORALE	ANNO 1908
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA	VIA GIOVANNI PACINI, 20 - 20131 MILANO
ALTRE SEDI OPERATIVE	MILANO, VIA MOISÈ LORIA, 77 MILANO, VIA NICCOLÒ JOMMELLI, 18/20 SESTO SAN GIOVANNI (MI), VIA GORIZIA, 45 PORTO VALTRAVAGLIA (VA) VIA ALTIPIANO, 7
TELEFONO	0270634232
FAX	0270635209
EMAIL	INFO@ASILOMARIUCCIA.COM
PEC	ASILOMARIUCCIA@LEGALMAIL.IT
SITO INTERNET	WWW.ASILOMARIUCCIA.COM
CONTO CORRENTE POSTALE	C/C 50374206
IBAN	IT0400306909606100000300328
CONTATTI SOCIAL	Linkedin: https://it.linkedin.com/company/fondazioneasilomariuccia instagram: https://www.instagram.com/fondazione_asilo_mariuccia/ facebook: https://www.facebook.com/FondazioneAsiloMariuccia/

Eventi societari rilevanti

L'Asilo Mariuccia viene inaugurato il 14 dicembre 1902 per volontà di Ersilia Bronzini Majno e di alcune donne dell'Unione Femminile, con l'obiettivo di recuperare le giovani e giovanissime vittime di disagiate condizioni e violenze familiari, vacillanti o già avviate alla prostituzione. L'Asilo Mariuccia è dedicato alla memoria della figlia minore di Ersilia Bronzini Majno, Maria, detta Mariuccia, morta di difterite a 13 anni.

La Fondazione Asilo Mariuccia – O.N.L.U.S. viene istituita con Regio Decreto 6 nel dicembre 1908, n. 527 come Ente Morale "Asilo Mariuccia-Istituto Laico". Nel 1952 ottiene il riconoscimento giuridico di Istituzione pubblica di assistenza e beneficenza - I.P.A.B. operante in ambito sociale, socio-sanitario ed educativo, avente come specifico scopo originale, la protezione della donna. Il 12 dicembre 2003, con Deliberazione n. VII/15584, la Giunta Regionale della Lombardia approva la trasformazione dell'I.P.A.B. in fondazione senza scopo di lucro, denominata "Fondazione Asilo Mariuccia – Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale – O.N.L.U.S."

così come disposto dall'art. 3 della Legge Regionale 13 febbraio 2003, n. 1, e ne ha quindi approvato lo Statuto. Dal 1902 al 2022, la Fondazione Asilo Mariuccia si è presa cura di migliaia di persone.

Storia dei principali eventi

- 1899 Nascita dell'Unione femminile nazionale, tra le fondatrici Ersilia Bronzini Majno, Ada Negri e Nina Rignano Sullam.
- 1901 Costituzione della Sezione milanese del Comitato contro la tratta delle bianche che si batte contro la prostituzione e idea di creare un rifugio per accogliere in generale tutte le giovani donne e fanciulle che si trovino a vivere in ambienti moralmente e fisicamente "malsani" ed esposte al rischio di essere introdotte alla prostituzione.
- 1902 Inaugurazione dell'Asilo Mariuccia fondato per volontà di Ersilia Bronzini Majno e di alcune donne dell'Unione femminile, intitolato e dedicato alla memoria della figlia Maria, detta Mariuccia, morta a 13 anni di difterite. Fu la poetessa Ada Negri a tenere il discorso inaugurale.
- 1908 L'Asilo Mariuccia viene eretto in Ente Morale con Regio decreto.
- 1933 Il 17 febbraio 1933 muore Ersilia Bronzini Majno che fino a quel momento dirige l'Asilo Mariuccia.
- 1952 Convenzione con Ente Nazionale di Assistenza agli Orfani dei lavoratori (ENAOLI). Per la prima volta un ente pubblico si convenziona con l'Asilo Mariuccia offrendo contributi economici per l'erogazione di uno specifico servizio. La Fondazione ottiene lo statuto giuridico di IPAB (Istituzioni Pubbliche di Assistenza e Beneficienza) per garantire la qualità di servizio richiesta dall'ENAOLI.
- 1963 Accoglienza del primo bambino di sesso maschile.
- 1972 Apertura sede di Porto Valtravaglia sul Lago Maggiore. Riconoscimento da parte del Ministero della Sanità come Istituto Medico-Psico-Pedagogico.
- 1992 Accoglienza del primo nucleo mamma-bambino presso la comunità di S.S. Giovanni.
- 2001 A Porto Valtravaglia apre il Laboratorio di educazione al lavoro per favorire la formazione e l'inserimento lavorativo dei giovani accolti.
- 2004 L'Asilo Mariuccia si trasforma da IPAB a Fondazione ONLUS modificando il nome in Fondazione Asilo Mariuccia ONLUS.
- 2012 In onore di Ersilia Bronzini, viene istituito il Premio Asilo Mariuccia per riconoscere la benevolenza e l'impegno di personalità che si siano distinte in ambito sociale. Avvio dei gemellaggi con Enti del Terzo Settore con la Fondazione Umanitaria, legata storicamente all'Asilo Mariuccia: Luigi Majno ne fu presidente a fine '800.
- 2013 Viene costituita l'Associazione Amici Asilo Mariuccia per supportare le attività della Fondazione.
- 2015 Il Comune di Milano iscrive Ersilia Bronzini nel famedio del Cimitero Monumentale.
- 2021 La Tutela dell'Ambiente e la Sostenibilità vengono recepiti nel Codice etico di FAM.
- 2022 Ricorre il 120° dalla nascita della Fondazione Asilo Mariuccia. I festeggiamenti per la ricorrenza si aprono presso la Sala Alessi presso Palazzo Marino (Comune di Milano)



1.2 Riconoscimenti ricevuti

Nella sua storia ultra centenaria la Fondazione Asilo Mariuccia è stata insignita di un altissimo numero di riconoscimenti tra i quali vogliamo ricordare **la Medaglia del Presidente della Repubblica**, la benemerenda civica **Ambrogino**, L'iscrizione al Famedio di Milano di Ersilia Bronzini Majno, il premio **Grandi guglie** della città di Milano, **il Premio Isimbardi**, **La targa della presidenza del Consiglio** dei Ministri e **il premio Rosa Camuna**

1.3 Mission: accoglienza e integrazione sociale

Accoglienza – Autonomia – Integrazione: sono queste tre parole i pilastri dell'agire pedagogico e sociale della Fondazione Asilo Mariuccia sin dalla sua origine nel 1902. Sin dalle sue origini, infatti, la Fondazione si prefigge il compito di aiutare persone che vivono in situazione di disagio andando al di là della semplice accoglienza.

Gli ospiti delle nostre realtà vengono inseriti all'interno di progetti individualizzati che hanno lo scopo di prendersi cura delle loro difficoltà con l'obiettivo di un ritorno nella società con un bagaglio di competenze e capacità incrementato e con la certezza di avere nuove possibilità davanti a sé.

Per fare questo è strategico il riferimento alla formazione scolastica e professionale e al supporto nella ricerca di una posizione lavorativa. Le donne e i ragazzi da noi accolti possono beneficiare di esperienze professionali e laboratori di educazione al lavoro inseriti in un più ampio contesto di cura della persona e delle relazioni atto a prendersi cura in modo completo della persona e dei suoi bisogni psicologici, emotivi e socioeducativi.

Nel tempo il 'modello Asilo Mariuccia' è divenuta una best practice nell'accoglienza di madri con figli a carico e di ragazzi minorenni, oltre che nel loro accompagnamento verso l'autonomia e l'integrazione sociale.

1.4 Un percorso di crescita sostenibile

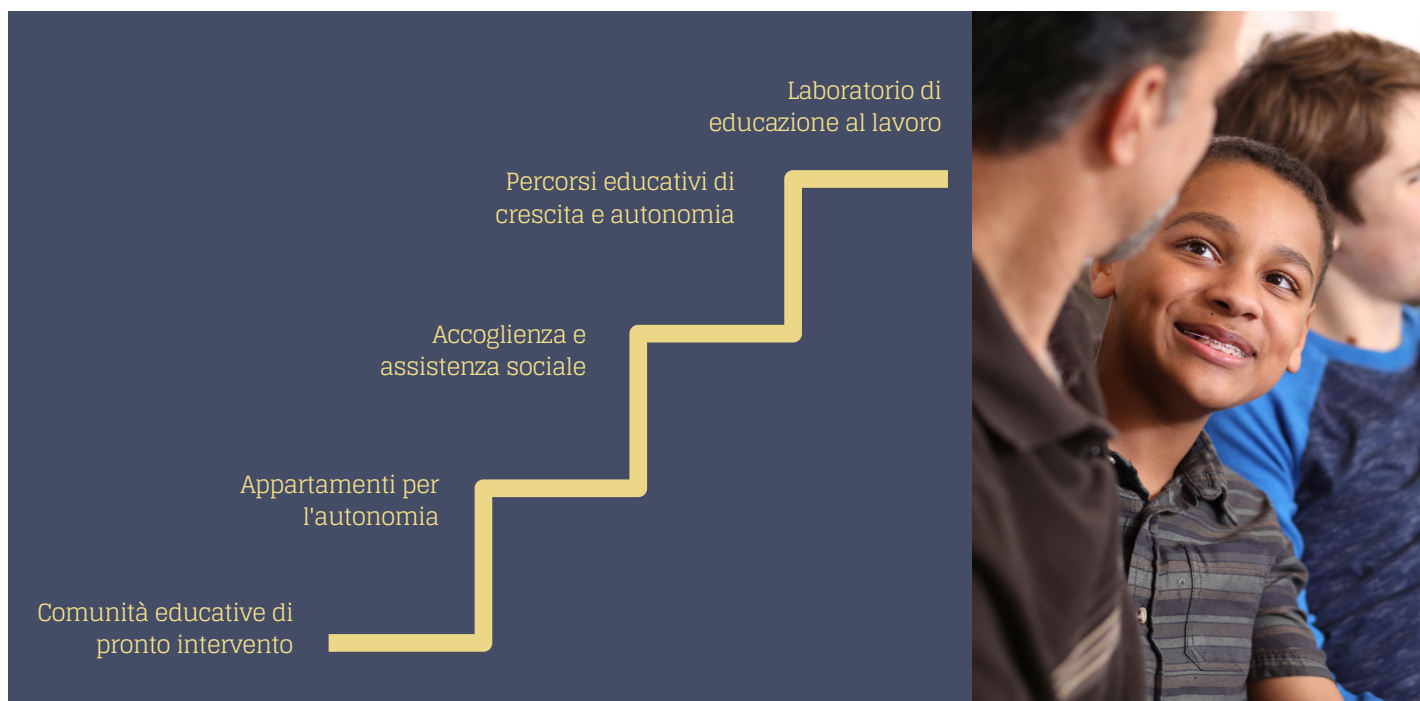
Ogni ospite si presenta al momento dell'accoglienza con la propria storia, dalla quale si parte per costruire un percorso sostenibile attraverso attività, iniziative e quotidianità. Alcune premesse sono indispensabili per intervenire con successo: innanzitutto **l'accoglienza nelle comunità è presidiata h24 per 7 giorni alla settimana.**

Accoglienza di:

- madri con figli minorenni a carico che, trovandosi in un periodo di difficoltà o di disagio familiare, necessitano di tutela.
- minori con problematiche familiari, minori extracomunitari senza possibilità di sostentamento e minori provenienti dal circuito penale. In questo caso viene attuata un'accoglienza secondo i principi di cura, fornendo beni di prima necessità, un alloggio dignitoso, cibo, vestiti, istruzione.

Accompagnamento all'autonomia

Secondo il 'Modello Asilo Mariuccia', finalità dell'accoglienza, e cuore della mission della Fondazione, è l'accompagnamento delle persone ospitate verso l'Autonomia e l'integrazione sociale. Il concetto di cura viene integrato con quello di sostegno alla persona nella sua interezza: la promozione della formazione e del lavoro come strumento di crescita, come opportunità di ripartenza attraverso un percorso personale che porti all'autonomia e la possibilità, per le mamme, di potersi prendere cura, a loro volta, dei figli.



L'assistenza diviene, pertanto, sostegno e accompagnamento ed è in questa direzione che devono essere pensate le attività e le iniziative, ovvero:

- laboratori di manutenzione alle aree verdi rivolti ai minorenni in difficoltà
- inserimenti lavorativi
- corsi di formazione (lingua, informatica, soft skill rivolti alle madri e ai minorenni in difficoltà)
- alloggi per l'autonomia. Questi ultimi, in piena coerenza con la mission, sono uno dei servizi "post-comunità": rappresentano un passaggio successivo alle comunità residenziali prima di tornare a sperimentare la piena autonomia della vita nel "mondo esterno". Uno spazio "intermedio" più libero ma che ancora giova della protezione e della guida degli educatori.



1.5 Il modello Asilo Mariuccia e i suoi fattori distintivi

- **Centralità**

Centralità del minore, della donna e della relazione mamma/bambino: il benessere e la cura degli ospiti accolti è al centro del progetto educativo

- **Cura**

Cura del gesto educativo: i nostri progetti educativi si fondano su tre dimensioni fondamentali, la *relazione educativa*, il *tempo della quotidianità* e la *cura dello spazio educativo*

- **Autonomia**

La Fondazione investe sulla formazione degli ospiti e nella ricerca di un lavoro come obiettivo imprescindibile verso l'autonomia

- **Promozione**

Promozione e divulgazione della ricerca scientifica: al fine di diffondere il metodo che la caratterizza, la Fondazione Asilo Mariuccia promuove e incoraggia la ricerca scientifica, pedagogica, storica e culturale

- **Formazione**

Investimento sulla formazione continua degli operatori: indispensabile per valorizzare la Mission e garantire la qualità del gesto educativo

- **Sostenibilità**

Codice etico per la sostenibilità economica, sociale e ambientale: un codice di comportamenti che coinvolge tutte le persone che "vivono" la Fondazione

- **Rete sociale**

Le reti funzionali e di divisione come risorsa indispensabile: la Fondazione implementa costantemente la propria rete di partner e "gemelli" tra i più importanti membri del terzo settore

1.6 Attività dell'organizzazione e territorio di riferimento

Nel territorio di **Milano** e **Sesto San Giovanni** gestiamo

- una comunità di pronta accoglienza per mamme con bambini
- due comunità mamma bambino
- diciotto alloggi per l'autonomia destinati alle donne uscite dalle comunità o segnalate dai servizi sociali territoriali

Nel territorio di **Porto Valtravaglia** gestiamo

- Due comunità educative per minori nella fascia 14 – 18 anni e, con prosieguo amministrativo disposto dal Tribunale per i Minorenni fino a 21 anni
- Gruppi appartamento per l'autonomia, destinati a minori dai 17 anni in uscita dalle comunità

Le nostre sedi

Milano

- Via Niccolò Jommelli, 18
- Via Giovanni Pacini, 20
- Via Moisè Loria, 77

Sesto San Giovanni

- Via Gorizia, 45

Porto Valtravaglia

- Via Altopiano, 7/9

Via Niccolò Jommelli, 18



Via Giovanni Pacini, 20



Via Moisè Loria, 77

PORTO VALTRAVAGLIA (VA)



Via Altopiano, 7/9

Via Gorizia, 45



SESTO SAN GIOVANNI

MILANO



1.7 La nostra rete

Oltre alla rete dei partner di settore per la co-progettazione educativa e di nuovi servizi, la Fondazione ha dato il via, da quasi un decennio, al gemellaggio tra importanti enti del Terzo Settore con i quali condivide la mission di sostegno a persone che vivono in condizioni svantaggiate. La collaborazione permette di mettere a rete risorse e competenze per migliorare il raggiungimento degli obiettivi. L'esperienza positiva di queste collaborazioni, porta FAM a promuoverne l'estensione ogni anno. Inoltre, strategico e fondamentale per lo sviluppo e il sostegno delle proprie attività, è la presenza costante del proprio Comitato dei Benemeriti, oltre alla preziosa collaborazione con numerose imprese profit e altri soggetti attivi in ambito filantropico.

I “Gemelli” come risorsa di aiuto sollecito

Sottoscrivere gemellaggi istituzionali con soggetti che condividono con Fondazione Asilo Mariuccia la missione all'aiuto sollecito e la volontà di attivarsi, insieme, in opere di bene mettendo al centro la persona, per FAM è un valore inestimabile che comporta la creazione di una rete di collaborazione importante che sappia intervenire tempestivamente per rispondere ai bisogni. I “Gemelli” di FAM:

Società Umanitaria, Pane Quotidiano, CRI Comitato di Milano, City Angels, Villaggio della Madre e del Fanciullo, Fondazione Don Carlo Gnocchi, Istituto dei Ciechi di Milano, Ass. Gruppo di Betania, Ass. CAF, La Cordata, Fondazione Francesca Rava e, dal 2021, Terre des Hommes.

La generosità del “Comitato dei Benemeriti”

Il comitato dei Benemeriti rappresenta il cuore di tutti coloro che hanno creduto e credono nella nostra Fondazione. Previsto dallo Statuto esso fonda le sue radici con la nascita stessa della nostra realtà.

I suoi componenti sono nominati direttamente dal Consiglio di Amministrazione e, per tradizione, vengono iscritti in un apposito libro onorario, detto “dei Benemeriti” e custodito presso la sede della Fondazione stessa.

I Componenti del Comitato dei Benemeriti sono suddivisi in tre categorie in base agli importi di accesso, ovvero agli atti di utilità che vengono determinati dal Consiglio di Amministrazione:

- Benemeriti di diritto
- Benemeriti sostenitori - perpetui
- Benemeriti ordinari – perpetui

Il valore aggiunto dei Donatori *

La rete di FAM conta sulla generosità di molti donatori che sostengono, con differenti modalità, il lavoro della Fondazione Asilo Mariuccia: le donazioni possono consistere in lasciti immobili, in denaro, in natura/kind o in opere/servizi.

*Per un approfondimento sulle donazioni ricevute si rimanda alla Sezione 4

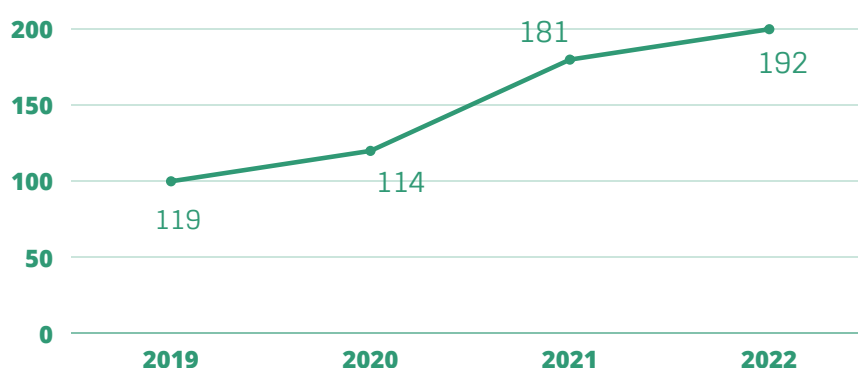
Si tratta di un ruolo fondamentale e decisamente importante perché apre ad opportunità aggiuntive per gli ospiti. Le richieste di raccolta fondi da parte di FAM hanno, pertanto, l'obiettivo di procurare benefit preziosi che garantiscano, non solo un rientro degli ospiti nel tessuto sociale in autonomia, ma un'inclusione di secondo livello come cittadini a tutti gli effetti, generando una ricaduta educativa in linea con i principi di accoglienza, cura e sostegno all'autonomia.

2 L'accoglienza e la comunità

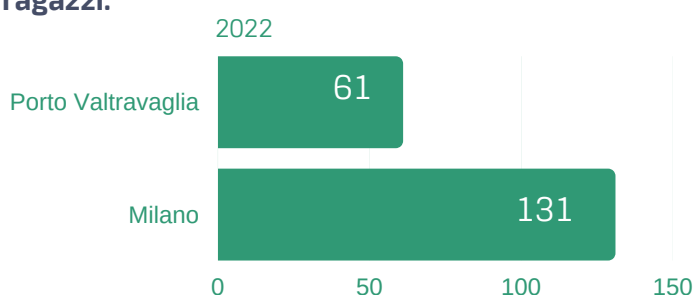
I nostri ospiti

Anche **nell'anno 2022** la Fondazione ha continuato a perseguire la sua Mission di accoglienza ed educazione. Nell'anno appena trascorso sono stati accolti **192 ospiti**. Il dato conferma il trend dell'anno 2021.

Nelle strutture di **Milano** (alloggi per l'autonomia di via Jommelli e di via Pacini e comunità di Milano, via Moisè Loria e Sesto San Giovanni), che accolgono esclusivamente nuclei di madri con bambini, sono stati accolti un totale di **131 ospiti**.

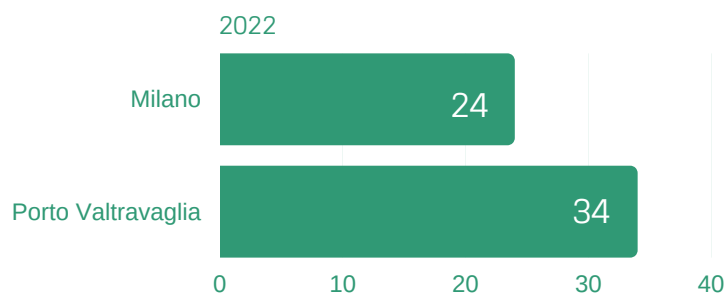


Nelle strutture di Porto Valtravaglia dedicate all'accoglienza di minori e adolescenti sono stati **ospitati 61 ragazzi**.



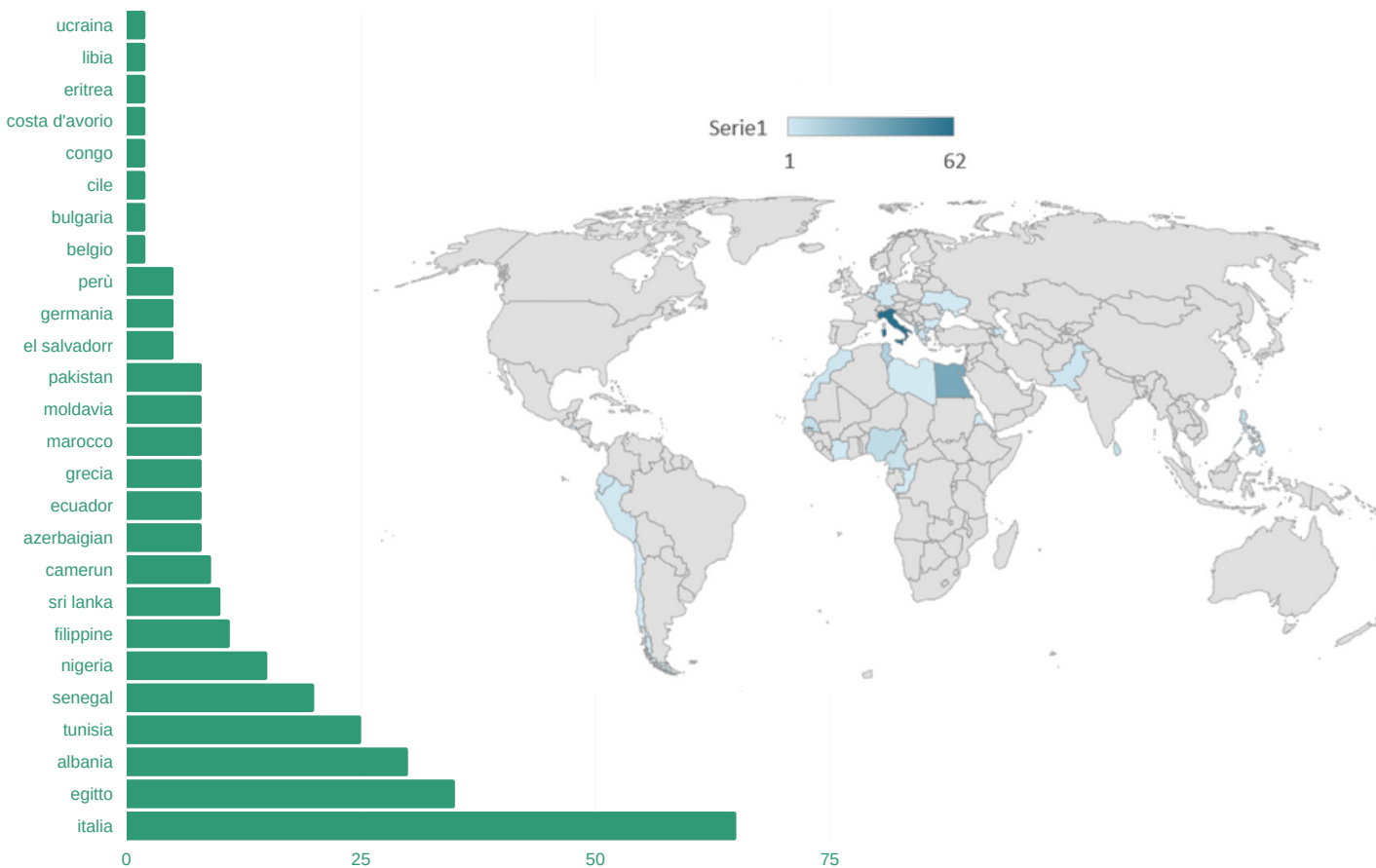
Sul fronte dei nuovi ingressi si conferma il dato che vede le comunità di Porto Valtravaglia, destinate ai più giovani, interessate da una maggiore mobilità degli ospiti.

Nell'anno 2022 sono stati infatti **34 i nuovi ingressi nelle comunità del varesotto** contro i 24 delle strutture milanesi.



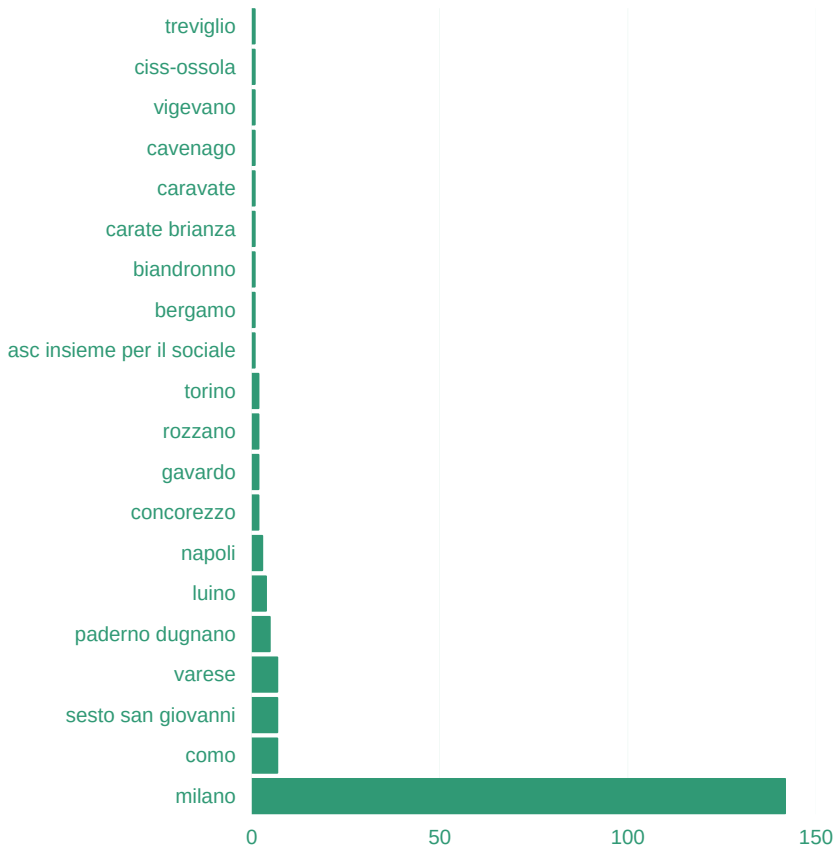
Provenienza

A sottolineare l'incredibile complessità del lavoro educativo e di cura possiamo citare la composizione etnica degli ospiti accolti che provengono complessivamente da 26 nazioni, con una prevalenza per gli ospiti provenienti da **Italia, Egitto, Albania e Tunisia**.



I comuni committenti

Un dato assolutamente nuovo è la composizione dei Comuni che, durante il 2022, sono divenuti committenti della Fondazione che, pur mantenendo il suo riferimento nella città di Milano, vuole sempre più aprirsi ai bisogni dei territori sui quali opera. Soprattutto a seguito della pandemia, sempre più spesso, comuni anche piccoli o associazioni di comuni hanno rilevato un accentuarsi dei bisogni collegati alle fragilità delle famiglie e dei minori residenti presso i propri territori. La Nostra mission è quindi quella di rispondere oggi come ieri ai bisogni di un territorio e di una società sempre più composita.





3 Al servizio del territorio: progetti e servizi

Aprirsi alle esigenze sempre più complesse del territorio significa, soprattutto essere attori di cambiamento sociale. Incidere nel tessuto sociale è un impegno che si persegue attraverso una sempre più professionale attenzione al mondo della progettazione e della gestione dei servizi che il territorio ci richiede. L'anno 2022 ha visto la Fondazione Asilo Mariuccia confermare e implementare la propria azione in questo settore in tutti i territori nei quali opera. Gli interventi che seguono, affidati alle responsabili della progettazione dei poli di Milano e di Porto Valtravaglia ben evidenziano quanto il "metodo Asilo Mariuccia" sia un modello vincente nel confronto con le realtà territoriali.

Progettazione area metropolitana Milano 2022

Di Leda Sofia Salati – project manager

In seguito all'iscrizione all'Albo del Servizio Civile Universale (da ora SCU) gestito dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale-Ministero per lo Sport e I Giovani, FAM ha partecipato al progetto **"Abitare nel Territorio"** per il quale Galdus è l'ente capofila e FAM è l'Ente di Accoglienza. Durata progetto 12 mesi. Area di intervento: Soggetti in condizione di disagio o di esclusione sociale.

L'obiettivo è il potenziamento delle risorse e delle attività realizzate in risposta del bisogno socio-abitativo dell'utenza fragile del territorio. Il progetto intende, da una parte, ampliare le opportunità per le famiglie e le persone in condizione di disagio abitativo, supportandole nell'attraversare situazioni di difficoltà e riducendo il rischio di esclusione sociale, dall'altra potenziare il coinvolgimento delle persone, dei dipendenti aziendali, dei cittadini e degli utenti stessi dei servizi, attivandoli a favore di concittadini più fragili, avvicinando le persone al territorio, fonte di relazioni e partecipazione civica, migliorando così la coesione sociale tra diverse fasce di popolazione.



"**PianeTiamo**" è un progetto di Fondazione Asilo Mariuccia Onlus, organizzato in collaborazione con il Municipio 3, che ha visto la collaborazione con realtà territoriali significative come Il Tavolo della Non violenza del Municipio 3, Casa Museo Spazio Tadini, Auser Milano. Il progetto è finanziato attraverso il bando del Comune di Milano sulle Micro-progettazioni Locali nell'ambito del progetto europeo Wish Mi - The Wellbeing Integrated System of Milan ed è pubblicato nella sezione servizi 0-18 del sito WE-Mi del Comune di Milano. La durata del progetto è 12 mesi. Si tratta di un ciclo di eventi all'aperto, gratuiti e inclusivi dedicati alla cittadinanza e in particolare ai bambini e alle bambine nella fascia 3 - 8 anni. Gli eventi sono progettati e gestiti da pedagogisti ed educatori della Fondazione ed educatrici volontarie di scuola materna, in collaborazione con rappresentanti di associazioni e cooperative locali, social street di quartiere, volontari per la sicurezza in città. Nel parterre di Via Pacini, dopo una merenda tutti insieme, si propongono ai più piccoli letture tematiche nella cornice della sostenibilità e dei temi dell'agenda 2030. Le letture animate avvengono nella Stanza Magica, un gazebo che di volta in volta viene allestito per creare una scenografia coinvolgente e finite le letture prendono il via laboratori creativi liberi con materiali di riciclo. I pomeriggi di PianeTiamo toccano temi come la parità di genere, la pace o la necessità di ridurre le disuguaglianze tra le persone, mettendo il bambino e il suo bisogno di ascolto e scoperta, al centro della progettazione pedagogica. I temi vengono proposti con un approccio trasversale e non didattico, che intende stimolare l'interiorizzazione dei contenuti attraverso la partecipazione attiva, la collaborazione e la creatività. Le letture e i laboratori pensati con materiali di riciclo, coinvolgono le bambine e i bambini proponendo strumenti di rielaborazione e reinterpretazione della realtà, in una visione sistemica capace di cogliere le profonde connessioni tra uomo, natura e ambiente.

L'obiettivo è promuovere consapevolezza e curiosità verso i comportamenti utili alla sopravvivenza del pianeta, attraverso attività e giochi che permettano di riappropriarsi degli spazi cittadini, di partecipare a momenti aggregativi all'aperto, di sperimentare i propri 5 sensi alla scoperta di sé e del mondo intorno.

Il presupposto è che le bambine e i bambini sono coloro che più di ogni altro vivranno gli effetti positivi di un cambiamento culturale che vede l'uomo e il suo pianeta come realtà interconnesse e inscindibili: ciò che fa bene al pianeta, fa bene alle persone e ciò che fa male al pianeta fa male alle persone. Essi sono fonte rinnovabile di energie, tensione al cambiamento, coraggio: vivere, esplorare, scoprire il mondo intorno può offrire loro la possibilità di riconoscersi protagonisti attivi di un cambiamento positivo che, tra pochi decenni, sarà nelle loro mani.

"GiteFilm in posti stranissimi!!!": il progetto è finanziato da Fondazione Cariplo attraverso il bando 'Alla Coperta della Cultura', il capofila è l'associazione Lavorint, i partner territoriali oltre a FAM sono cooperativa La Grande Casa e l'associazione Mondo di Comunità e Famiglia. Il progetto ha durata 12 mesi ed è indirizzato a bambine e bambini tra i sei e gli undici anni, che si trovano in situazione di svantaggio sociale e vivono presso strutture educative residenziali o usufruiscono di sostegni educativi territoriali. L'obiettivo è creare un ponte che permetta a bambini in situazioni di conclamato svantaggio, accompagnati da educatori che ne conoscono passioni personali e fatiche familiari e sociali, di entrare in contatto con luoghi della cultura quali musei e collezioni museali, e, attraverso la guida di esperti opportunamente coinvolti, di vivere esperienze e stimoli altrimenti difficilmente accessibili, partecipando alla co-costruzione di prodotti culturali che divengano patrimonio condiviso. I musei che hanno aderito alla rete sono:

Fondazione Arnaldo Pomodoro <https://www.fondazionearnaldopomodoro.it/> MILANO

Attrezzeria Negroni <https://www.archivionegroni.it/> MILANO

Museo della Macchina da Scrivere <https://www.museodellamacchinadascrivere.org/> MILANO

POLO DELLE STORIE E DELLE FORME DEL DESIGN Museo Fisogni della Stazione di Servizio <https://museo-fisogni.org/> TRADATE

Museo Fratelli Cozzi <https://www.museofratellicozzi.com/> LEGNANO

Museo SAME [https://archiviostorico.sdfgroup.com/musei/museo\[1\]same/virtual-tour/](https://archiviostorico.sdfgroup.com/musei/museo[1]same/virtual-tour/) TREVIGLIO

Molteni Museum www.moltenimuseum.com GIUSSANO

ADI Design Museum Compasso d'Oro <https://www.adidesignmuseum.org> MILANO (x 2 percorsi)

Al termine del progetto ADI Museo del Design ospiterà un convegno dedicato al tema del rapporto tra infanzia in difficoltà e cultura con lo scopo di raccontare e condividere quanto emerso nel percorso.



Progettazione area Varese 2022

Di Manuela Comi – Responsabile Area Varesotto

Con i Bambini Sul Lago

Finanziatore: Impresa Sociale Con I Bambini attraverso il bando "Comincio da zero".

Partner di progetto: Fondazione Asilo Mariuccia onlus (capofila), coop. Eureka, coop. Bosco Verde, Comune di Besozzo, Comune di Brezzo di Bedero, Comune di Castelvecchiana, Comune di Cittiglio, Comune di Cocquio Trevisago, Comune di Cunardo, Comune di Cuveglio, Comune di Germignaga, Comune di Laveno, Comune di Luino, Comune di Porto Valtravaglia, Comunità Montana Valli del Verbano, A.Ge.Va. associazione Genitori della Valtravaglia, Associazione Casa Paolo, Associazione Costa Sorriso, Associazione Hortus, Teseo Centro di Consulenza per la Famiglia

Periodo: luglio 2022- luglio 2025

Valore: costo di progetto €667.000, contributo finanziato €600.000

Il progetto si propone di integrare e sviluppare i servizi educativi, ludico creativi e di socializzazione per i bambini nella fascia 0-3 anni e per le loro famiglie e di offrire supporto alla comunità educante negli ambiti distrettuali di Luino e Laveno-Cittiglio. Il progetto realizza attività per permettere a bambini e famiglie di vivere il territorio, per offrire occasioni di confronto e socializzazione, per prevenire l'insorgere di difficoltà nel ruolo genitoriale e per attivare una rete che funga da osservatorio privilegiato per cogliere eventuali difficoltà di crescita nei bambini. La cornice progettuale è l'animazione del territorio per rispondere a bisogni strutturali di crescita e sviluppo a partire dalla primissima infanzia.

Fondazione Asilo Mariuccia è capofila di progetto, pertanto, oltre alle attività specifiche, si fa carico del coordinamento e della diffusione delle iniziative. Il percorso si articola in diverse proposte:

- **Tempo per le famiglie:** si tratta di uno spazio di incontro e di gioco, pensato per offrire ad adulti e bambini esperienze di socializzazione, condivisione e crescita. I bambini sono accompagnati dai loro caregiver, ad ogni incontro è presente un'educatrice specializzata che funge da modelling.
- **Informagenitori:** è uno sportello di aiuto gratuito che offre informazioni riguardo ai servizi sanitari, alle prestazioni sociali, ai servizi educativi e culturali, ai quali possono accedere tutti i genitori e

caregiver di bimbi/e dai 0 ai 6 anni. Il servizio, gestito da una pedagoga, affianca i "tempi per le famiglie".

- **Serenamente genitori:** questo servizio propone due diverse modalità di supporto ai futuri genitori e ai neogenitori. È possibile beneficiare della presenza al domicilio di un'educatrice specializzata che offra consulenza pedagogica, accompagnamento e supporto, a partire dall'ottavo mese di gravidanza fino al nono mese di vita del bambino, in relazione alla necessità di individuare un nuovo equilibrio di vita. Il servizio prevede anche la possibilità di accedere a colloqui di psicologici gratuiti per un supporto durante la fase della transizione alla genitorialità, sia singolarmente che in coppia.
- **Sogni e Bisogni:** si tratta di cicli di incontri per genitori e bimbi nella fascia 0-6 anni. Partendo da letture animate, si offrono spunti di confronto per conoscere i bisogni dei bambini, capire i loro comportamenti, sperimentare strategie efficaci.
- **Giardini sensoriali:** nel corso del progetto verranno realizzati giardini sensoriali in 9 asili nido e scuole dell'infanzia e in 3 luoghi pubblici. I giardini saranno progettati grazie all'apporto specifico della coop. Bosco Verde e verranno realizzati dalle squadre del nostro Laboratorio di Educazione al Lavoro
- **Corsi babysitter:** si tratta di percorsi formativi pensati per offrire le competenze necessarie a chi si appropria a questo lavoro. I corsi sono realizzati anche grazie alla collaborazione con Croce Rossa Italiana che certifica la formazione per il corso di disostruzione pediatrica.
- **Formazione diffusa:** si stanno programmando cicli di formazione gratuita per educatori ed operatori che si occupano di bambini nella fascia 0-6 anni. Il primo ciclo, previsto per l'anno scolastico 2023-2024, sarà intitolato: "Segni e Segnali" e comprenderà interventi magistrali per la lettura precoce di segnali di crescita disarmonica, di problematiche relazionali e di segnali di abuso e maltrattamento, oltre a tavole rotonde per la condivisione di buone prassi.

Lacuna Viva

Finanziatore: Regione Lombardia attraverso il bando "Giovani Smart"

Partner di progetto: Fondazione Asilo Mariuccia onlus (capofila), Comune di Luino, Coop. Lotta Contro l'Emarginazione

Periodo: settembre 2022-settembre 2023

Valore: costo di progetto €50.000, contributo finanziato €40.000

Il progetto ha l'obiettivo di sostenere la partecipazione giovanile promuovendone il protagonismo e la cittadinanza attiva dei giovani del luinese.

In particolare:

- Sostenere il protagonismo dei giovani attivando laboratori tra pari in ambito artistico-culturale
- Sostenere la relazione tra pari e l'auto-mutuo aiuto, attraverso la conoscenza e la consapevolezza delle problematiche.
- Attivare percorsi di inclusione sociale e lavorativa attraverso l'apprendimento di soft skills
- Orientare i giovani a servizi di supporto psico-pedagogico

La Fondazione, in quanto capofila di progetto, si occupa delle azioni di coordinamento, comunicazione e rendicontazione. Nel corso del progetto abbiamo indetto il "Bando dei talenti" chiedendo ai giovani del

territorio di proporre corsi di musica, sport e arte per i loro pari. La risposta è stata superiore alle nostre aspettative: siamo riusciti ad attivare 13 corsi diversi a cui hanno partecipato circa 120 ragazzi. Attraverso la coop. Lotta Contro l'Emarginazione abbiamo promosso un'azione di peer education nelle scuole superiori finalizzata a formare gruppi di giovani delle classi 4° e 5° che, a loro volta, hanno svolto attività di prevenzione con i loro coetanei rispetto ai temi delle dipendenze e al gioco d'azzardo.

Le nostre squadre del Laboratorio di Educazione al Lavoro ci siamo occupati della manutenzione del parco di Villa Hussy: si tratta di una villa storica del Comune di Luino dove hanno sede diverse associazioni attive sul territorio, ed in particolare l'associazione Utopia: si tratta di un gruppo di giovani molto attivi sul territorio che hanno collaborato fattivamente con il progetto.

Canonica e Dintorni

Finanziatori: Comunità Montana Valli del Verbano e UBI Banca

Partner di progetto: Fondazione Asilo Mariuccia onlus (capofila), Comune di Brezzo di Bedero, Ass. Hortus, Ass. Casa Paolo, Parrocchia di Brezzo di Bedero, ISIS Carlo Volontè, Legambiente, FAI, Rotary Alto Verbano, ass. Costa Sorriso, ANFFAS, Ass. Apicoltori, Comunità Montana Valli del Verbano

Periodo: anni 2021-2022

Valore: €40.000

Il progetto ha consentito di realizzare un percorso turistico che ha valenza paesaggistica, culturale, storica e artistica che parte dal belvedere di Brezzo di Bedero, dove si può ammirare uno dei panorami più belli del lago Maggiore, risalendo lungo il colle, si incontrano le fortificazioni della linea Cadorna e successivamente è possibile visitare la Canonica: una chiesa del XI secolo. Poi attraverso la storica scalinata delle Orsoline si raggiunge il centro del Borgo dove si possono ammirare gli affreschi sul muro del Municipio, per arrivare poi agli orti sociali di Casa Paolo.

Il 27 maggio 2022 ha avuto luogo l'evento di inaugurazione del percorso alla presenza delle autorità e della stampa. Il percorso è attualmente fruibile da parte della popolazione grazie ai QR apposti sul percorso, i contenuti dell'App sono stati realizzati dagli studenti dell'ISIS Carlo Volontè di Luino.



"Io lavoro all'Asilo Mariuccia": un racconto di cura

Di Rosanna Giordanelli – Responsabile Area Milano

Lavorare nei servizi di accoglienza come le comunità residenziali o gli alloggi per l'autonomia richiede una elevata preparazione tecnica, una solida competenza professionale e la capacità di presidiare se stessi, le proprie emozioni e la propria corporeità. Gli educatori lavorano con la relazione: la relazione professionale naturalmente che però non può prescindere dall'implicazione della propria persona e del proprio corpo. Strumento prezioso e ricco, capitale umano necessario per costruire ponti relazionali con le persone di cui ci si prende cura, ma strumento difficile da governare perché rispondente a istinti e moti molto spesso inconsapevoli. La consapevolezza del delicato lavoro che quotidianamente gli educatori portano avanti ha spinto la Fondazione Asilo Mariuccia a riproporre, a distanza di anni dalla prima sperimentazione fatta, per la formazione dei propri operatori per il 2022 un percorso di formazione attraverso lo strumento e le tecniche del Teatro Partecipato.

Una proposta ambiziosa sia in termini di impiego di tempo che di impegno emotivo richiesto ai partecipanti, ma che nasce dalla ferma convinzione che sia compito della Fondazione prendersi cura dei propri educatori affinché loro stessi possano prendersi cura delle persone accolte nei servizi. Il contatto quotidiano con la sofferenza dei bambini e delle donne permea infatti la vita di quanti hanno scelto di esercitare una professione di aiuto. Il percorso di formazione promosso si è inserito in questa logica offrendo attività laboratoriali settimanali che hanno unito tutte le équipes di educatori delle diverse strutture che insieme hanno lavorato, attraverso le attivazioni tipiche dello strumento del teatro, sulla gestione del proprio corpo e delle proprie emozioni nel lavoro educativo.

Attraverso la scrittura di ricordi lavorativi, la condivisione di suggestioni artistiche o letterarie, la narrazione di emozioni, gli educatori hanno offerto materiale al regista Mimmo Sorrentino che ha ideato e condotto il progetto e sapientemente ha ascoltato, guidato, suggerito, provocato il gruppo fino ad intrecciare un testo teatrale corale nel quale le voci del singolo e la voce del gruppo è diventata la voce rappresentativa di tutti noi che lavoriamo all'Asilo Mariuccia e di quanti come noi si dedicano ad una professione di cura.

Mimmo Sorrentino ha saputo superare le resistenze degli educatori che mai prima si erano cimentati con la recitazione e li ha accompagnati fino alla messa in scena, nel giardino di uno dei luoghi nei quali FAM offre accoglienza, dello spettacolo frutto del lavoro del gruppo, della condivisione di testi, riflessioni, poesie. Un testo che si è dimostrato capace di raccontare le pieghe di un lavoro ai più sconosciuto, narrando emozioni che però sono note o comprensibili a tutti perché afferenti intimamente alla vita di ognuno. Un momento di grandissima emozione per chi questo lavoro lo conosce e ha potuto ritrovarsi nelle parole del testo e di interesse per quanti desiderano comprendere le sfaccettature dell'animo umano, delle sue contraddizioni, delle sue fatiche e delle sue emozioni più belle. E nel tempo della messa in scena dello spettacolo gli educatori si sono dimostrati attori capaci di intensità e realismo, forse proprio perché stavano recitando la loro realtà.

Di tutto questo lavoro resta un prezioso documentario, un film realizzato dallo sceneggiatore e regista Bruno Oliviero, premiato con il David di Donatello per la sceneggiatura di Aria Ferma che da anni collabora con Mimmo Sorrentino nella narrazione di luoghi intensi e spesso dolorosi, cercando di fare emergere la vita che quei luoghi abita.

Il film "Io lavoro all'Asilo Mariuccia" lascia testimonianza di un progetto che porta con sé una nuova consapevolezza in tutti coloro che vi hanno preso parte e che ha ricadute sulla professione che i protagonisti esercitano per la Fondazione. Ha ricadute sulle relazioni educative che intessono con i bambini, con le donne e con la sofferenza di cui questi sono portatori e che loro devono avvicinare ogni giorno. Ha ricadute su loro stessi che quotidianamente rinnovano la scelta di una professione faticosa e splendida al tempo stesso. Una professione che vede il dolore dell'altro, lo avvicina, non si lascia spaventare ma al contrario sposta lo sguardo sul futuro, sulle possibilità, sulla vita.



4 2022: Comunicare per coinvolgere e sensibilizzare

Di Annagrazia Renna – Responsabile ufficio comunicazione

Mentre nel 2021 sono state gettate le fondamenta e le basi per l'ufficio comunicazione e la realizzazione di una nuova brand identity, nel 2022 è stata affrontata un'attenta analisi riguardo le strategie intraprese nel 2021 (valutazione feedback positivo e negativo). Nello specifico, sono stati affrontati: lo studio del target di riferimento e i possibili stakeholder; è stato aperto un canale con la stampa, così da coinvolgere anche quel pubblico che non utilizza i canali digitali; sono state implementate attività di volantaggio hand to hand; sono state attivate campagne di promozione pay to clic, per arrivare a quel pubblico che, online, cerca spesso una causa benefica da sostenere, si informa sul 5x1000 o ricerca attività di volontariato; in ultimo, ma non come tale, è stato intrapreso uno studio riguardo nuovi contenuti da pubblicare, on e offline, per la sensibilizzazione degli utenti riguardo le tematiche del terzo settore.

Attraverso vari brainstorming con i responsabili delle 3 business unit (area lavoro, area progetti e bandi, area servizi) ci si è volutamente allontanati da una comunicazione "aziendale" orientata alla promozione del brand e ritenuta troppo "commerciale", orientandosi verso una comunicazione più "genuina" e "realistica" che promuovesse le attività e i progetti dell'Asilo Mariuccia.

Risultati 2022

Il lavoro di studio e analisi, riportato sopra, ha portato i seguenti risultati: il raddoppio, sui canali social, dei follower e dell'engagement (like, condivisioni, partecipazione agli eventi, donazioni ecc); il quadruplicarsi degli accessi al sito da parte degli utenti di tutta Italia, con l'aumento della lettura delle pagine delle news e della sezione "sostienici"; il raggiungimento degli obiettivi previsti dai bandi vinti per quanto riguarda il coinvolgimento e l'affluenza degli utenti verso i servizi offerti delle attività 2022: un esempio è il progetto 2022/2025 "Con i bambini sul lago" che, solo nel primo anno, ha raggiunto la massima affluenza in tutte le attività offerte (sportelli informativi e orientativi, consulenze, corsi, ecc.); il successo di 3 eventi importanti con le relative donazioni: "Noi donne che sogniamo"; "Corri Bicocca" una maratona di beneficenza a Milano che, con la collaborazione e il match delle attività dell'ufficio comunicazione della Fondazione e quelle dell'ufficio stampa dell'Università Bicocca, ha visto l'adesione di più di 3000 persone

alla corsa e il coinvolgimento di Radio Kiss Kiss Italia, una delle radio più ascoltate sul territorio; e, a dicembre 2022, il successo dell'evento istituzionale più importante per la Fondazione: " il Premio Asilo Mariuccia" che ha visto Sala Alessi, una delle sale più importanti del Comune di Milano, riempirsi oltre il limite massimo dei posti a sedere e l'interesse della stampa locale e nazionale.



Dati Google Analytics 4, inerenti le visualizzazioni del sito www.asilomariuccia.com, mensili

Gli eventi, l'attivazione di strumenti tecnologici e digitali per facilitare l'accesso alle donazioni, i servizi radiofonici e giornalistici (raiply) e le numerose visite istituzionali hanno portato una forte risonanza mediatica, facendo conoscere l'attività e i progetti della Fondazione ad un pubblico più vasto che spesso ha interagito supportandoci economicamente e materialmente. Molte persone hanno richiesto l'iscrizione al database per poter ricevere aggiornamenti attraverso la newsletter.

Ovviamente il lavoro non è ancora finito, il 2022 ha rappresentato solo un primo step grazie al quale la Fondazione ha potuto realizzare importanti partenariati, partecipare a più bandi e progetti e organizzare eventi per la sensibilizzazione degli stakeholder verso i delicati temi del terzo settore e verso l'importanza del lavoro della Fondazione Asilo Mariuccia, portato avanti ormai da 120 anni.



Comunicazione interna e condivisione dei valori aziendali con il team

Con un attento lavoro di reperimento dei contatti di tutto lo staff, presente in ogni sede della fondazione, e con la creazione di gruppi social, chat, organizzazione di momenti di condivisione e gruppi e-mail si è notato, attraverso l'invio di un questionario anonimo, un netto miglioramento del coinvolgimento e della soddisfazione media dei dipendenti (rispetto al 2021) che si sentono ancor di più parte attiva del complesso meccanismo, anche comunicativo, della fondazione e ne condividono i valori. La maggior parte dei collaboratori sono d'accordo su quanto sia importante condividere con l'utente esterno la ricaduta positiva, in termini sociali, del loro lavoro.

Di seguito, alcune domande e risposte del questionario 2022 per i dipendenti:



L'obiettivo per il 2023 sarà quello di coinvolgere maggiormente gli operatori nella condivisione di contenuti e attività da diffondere verso l'esterno, attraverso canali istituzionali.

5 la comunità che ci supporta: l'importante incremento delle donazioni

Cresce, nel 2022, anche il grande supporto che gli amici, i benemeriti e le aziende partner garantiscono alla Fondazione Asilo Mariuccia. Dopo il biennio 2020-21 contraddistinto dalle limitazioni dovute alla pandemia di Covid-19, sono state incrementate le attività di sensibilizzazione e supporto sul territorio. Oltre a questo è stata migliorata la possibilità di accesso alle forme di donazione digitale ed elettronica (raccolte fondi su social network con l'attivazione dei pulsanti di donazione diretta sui profili aziendali, link paypal, attivazione market place). A fronte di quanto sopra evidenziato, si è notato un incremento significativo delle **donazioni pecuniarie** passate **da 12.813,13€ del 2021 a 46.751,02€ del 2022.**



La generosità non si limita alle donazioni in denaro. Sono molte le aziende e i privati che pensano a supportare la nostra realtà attraverso donazioni di beni materiali (dai prodotti alimentari ai beni di consumo, dagli abbonamenti ai prodotti culturali). **Riportiamo di seguito le principali donazioni in beni:**

DONATORE	TIPOLOGIA BENI
NOVACOOP LUINO	GENERI ALIMENTARI – DONAZIONE RICORSIVA SETTIMANALE
BANCO FARMACEUTICO	320 SCATOLE DI FARMACI VARI
FARMACIA INTERNAZIONALE MILANO	FORNITURA DI MEDICINALI
FELTRINELLI	LIBRI, MATERIALE DI CANCELLERIA, GIOCHI IN SCATOLA
HDI	MATERIALE SCOLASTICO
ESSELUNGA	MATERIALE SCOLASTICO E DOTAZIONE CASALINGHI E MATERIALE PER CUCINA
AZURE	ABBONAMENTO SERVIZI INFORMATICI PER L'ANNO 2022
CORPO ITALIANO SOCCORSO ORDINE DI MALTA	FORNITURA PRODOTTI PRIMA INFANZIA
PANIFICIO DAMIANI – MILANO	PRODOTTI DA FORNO – DONAZIONE RICORSIVA SETTIMANALE
PANIFICIO BREAD&COFFEE – SESTO SAN GIOVANNI	PRODOTTI DA FORNO – DONAZIONE RICORSIVA SETTIMANALE

6 I dipendenti – questionario di soddisfazione 2022 *

Tipologia di contratto

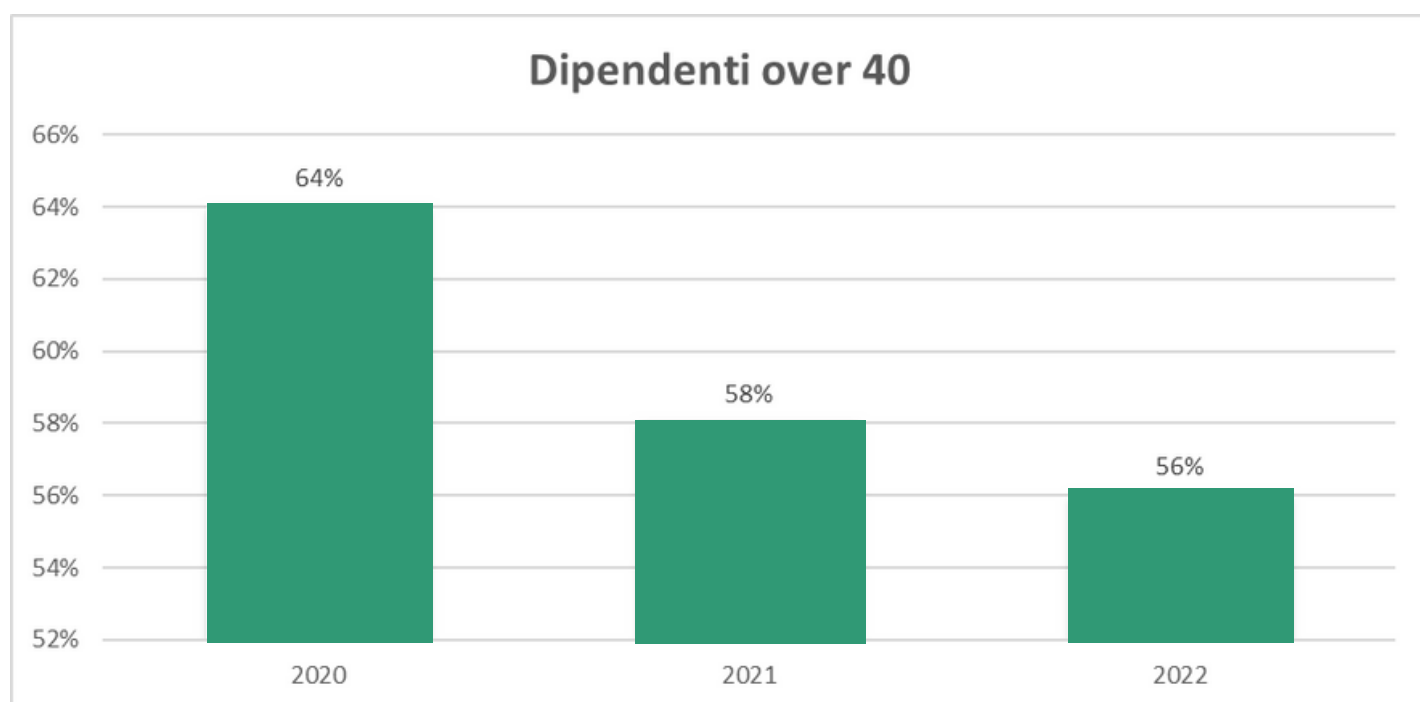
Al 31 dicembre 2021, la Fondazione Asilo Mariuccia contava quindi 68 dipendenti e il 71% dei dipendenti aveva un contratto a tempo indeterminato. Nel 2022 la percentuale di dipendenti a tempo indeterminato è aumentata: al 31 dicembre i dipendenti erano 69, di cui l'84 % con contratto a tempo indeterminato.

Genere dei dipendenti

Con riferimento al genere dei dipendenti, la Fondazione Asilo Mariuccia impiega prevalentemente dipendenti di genere femminile, che rappresentano il 67% del personale. Riguardo al genere dei dipendenti, non si registrano variazioni rispetto all'anno precedente.

Età dei dipendenti

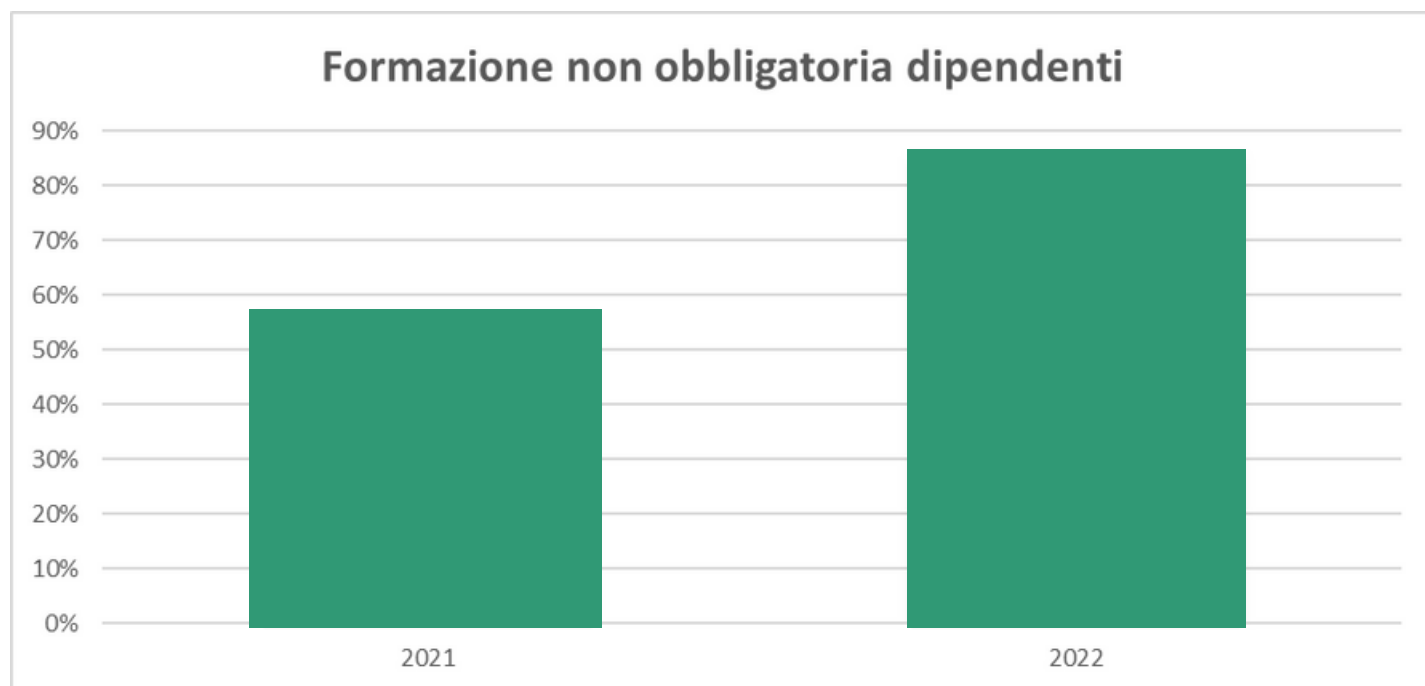
Rispetto all'anno precedente, tuttavia si conferma la tendenza già osservata verso una diminuzione nella percentuale di personale con età superiore ai 40 anni ed un aumento nelle percentuali delle restanti fasce d'età che rappresentano quasi la metà dei dipendenti. Il personale oltre i 40 anni nel 2020 rappresentava il 64%, nel 2021 il 58% mentre nel 2022 rappresenta il 56%.



*Questionario di soddisfazione somministrato ai dipendenti nel dicembre 2022

Formazione

Per quanto riguarda la formazione del personale dipendente, tutti i dipendenti hanno completato la formazione obbligatoria prevista dalla norma. In aggiunta alla formazione obbligatoria, l'85% dei dipendenti ha partecipato a formazione non obbligatoria nell'ultimo anno (aumento molto importante rispetto al 2021 in cui la percentuale era del 51%). Di questi, l'80% ritiene che tali opportunità di formazione siano abbastanza o estremamente rilevanti per la propria crescita professionale.



Benessere del personale

Sul tema del benessere del personale, emerge come la Fondazione Asilo Mariuccia favorisca un ambiente lavorativo soddisfacente. L'89 % dei dipendenti si dice d'accordo o molto d'accordo sul fatto che il proprio lavoro abbia un impatto positivo sulle persone ospitate presso la Fondazione e il 93% ritiene che questo aspetto sia molto o estremamente importante. L'86% dei dipendenti ritiene di svolgere mansioni adeguate al proprio ruolo.

L'85% dei dipendenti si trova d'accordo o molto d'accordo sul sentirsi stimato dai colleghi, oltre l'80% dei dipendenti si sente trattato con rispetto al proprio genere (83%), al proprio orientamento sessuale (85%), alla propria etnia (91%), all'orientamento politico (81%), all'orientamento religioso (87%).

Tale indagine rivela anche un buon allineamento dei dipendenti con i valori e la mission della Fondazione, in quanto quasi l'80% ritrova nella Fondazione e nel suo operato i propri valori e il 97% ne condivide l'operato e la visione. Il 96% ritiene che I servizi offerti dalla Fondazione siano importanti e l'86% è abbastanza o molto d'accordo sul sentirsi orgoglioso di lavorare per la Fondazione.

Il 97% dei dipendenti condivide la missione delle Fondazione e la stessa percentuale ritiene importante lavorare per un'organizzazione della quale condivide l'operato e la visione.

7 Bilancio d'esercizio 01/01/2022 – 31/12/2022

STATO PATRIMONIALE		31/12/2022	31/12/2021
ATTIVO			
A)	Quote associative o apporti ancora dovuti	0 €	0 €
B)	Immobilizzazioni		
I	Immobilizzazioni immateriali		
3)	diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	16.188 €	219 €
4)	concessioni, licenze, marchi e diritti simili	4.636 €	3.906 €
	Totale immobilizzazioni immateriali	20.824 €	4.125 €
II	Immobilizzazioni materiali		
1)	Terreni e fabbricati	7.329.330 €	7.294.563 €
2)	Impianti e macchinari	14.120 €	0 €
3)	Attrezzature	13.960 €	13.008 €
4)	Altri beni	80.032 €	91.458 €
	Totale immobilizzazioni materiali	7.437.442 €	7.399.029 €
III	Immobilizzazioni finanziarie		
1)	partecipazioni in:	0 €	0 €
2)	crediti:	0 €	0 €
	Totale immobilizzazioni finanziarie	0 €	0 €
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	7.458.266 €	7.403.154 €
C)	Attivo circolante		
I	Rimanenze		
1)	materie prime, sussidiarie e di consumo	0 €	0 €
	Totale rimanenze	0 €	0 €
II	Crediti		
3.1)	verso enti pubblici esigibili entro l'esercizio successivo	723.339 €	496.494 €
6.1)	verso altri enti terzo settore esigibili entro l'esercizio successivo	482.640 €	0 €
9.1)	crediti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	2.039 €	2.351 €
12.1)	verso altri esigibili entro l'esercizio successivo	106.529 €	108.999 €
	Totale crediti	1.314.547 €	607.844 €
III	Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1)	partecipazioni in imprese controllate	0 €	0 €
2)	partecipazioni in imprese collegate	0 €	0 €

	3)	altri titoli	2.273.696 €	2.352.728 €
		Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	2.273.696 €	2.352.728 €
IV		Disponibilità liquide		
	1)	depositi bancari e postali	788.543 €	1.142.027 €
	2)	assegni	0 €	0 €
	3)	danaro e valori in cassa	3.256 €	23.387 €
		Totale disponibilità liquide	791.799 €	1.165.414 €
		TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.380.042 €	4.125.986 €
D)		Ratei e risconti attivi	37.244 €	33.992 €
		TOTALE ATTIVO	11.875.552 €	11.563.132 €
			31/12/2022	31/12/2021
PASSIVO				
A)		Patrimonio netto		
I		Fondo di dotazione dell'ente	11.176.354 €	11.176.354 €
II		Patrimonio vincolato		
	1)	Riserve statutarie	0 €	0 €
	2)	Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	0 €	0 €
	3)	Riserve vincolate destinate da terzi	0 €	0 €
III		Patrimonio libero		
	1)	Riserve di utili o avanzi di gestione	-361.969 €	0 €
	2)	Altre riserve	0 €	292.367 €
IV		Avanzo/disavanzo di esercizio	-227.437 €	-654.337 €
		Totale patrimonio netto	10.586.948 €	10.814.384 €
B)		Fondi per rischi ed oneri		
	2)	per imposte, anche differite	8.895 €	5.255 €
	3)	altri	0 €	28.900 €
		Totale fondi per rischi ed oneri	8.895 €	34.155 €
C)		Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	160.989 €	151.115 €
D)		Debiti		
	7.1)	debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	106.174 €	183.924 €
	9.1)	debiti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	61.485 €	40.285 €
	10.1)	debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale esigibili entro l'esercizio	112.572 €	93.380 €

	successivo		
10.2)	debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale esigibili oltre l'esercizio successivo	71.848 €	55.206 €
11.1)	debiti verso dipendenti e collaboratori esigibili entro l'esercizio successivo	187.648 €	21.610 €
11.2)	debiti verso dipendenti e collaboratori esigibili oltre l'esercizio successivo	0 €	129.316 €
12.1)	altri debiti esigibili entro l'esercizio successivo	456.590 €	6.800 €
12.2)	altri debiti esigibili oltre l'esercizio successivo	3.014 €	3.014 €
	Totale debiti	999.331 €	533.535 €
E)	Ratei e risconti	119.389 €	29.943 €
	TOTALE PASSIVO	11.875.552 €	11.563.132 €
	RENDICONTO GESTIONALE	31/12/2022	31/12/2021
A)	Costi e oneri da attività di interesse generale		
1)	Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	215.917 €	150.860 €
2)	Servizi	489.281 €	573.165 €
3)	Godimento beni di terzi	388 €	0 €
4)	Personale	1.714.650 €	1.670.542 €
5)	Ammortamenti	26.922 €	22.510 €
7)	Oneri diversi di gestione	348.832 €	291.403 €
	Totale costi e oneri da attività di interesse generale	2.795.990 €	2.708.480 €
B)	Costi e oneri da attività diverse		
1)	Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	0 €	0 €
	Totale costi e oneri da attività diverse	0 €	0 €
C)	Costi e oneri da attività di raccolta fondi		
1)	Oneri per raccolte fondi abituali	0 €	4.967 €
2)	Oneri per raccolte fondi occasionali	4.210 €	0 €
3)	Altri oneri	13.824 €	0 €
	Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	18.034 €	4.967 €
D)	Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		
1)	Su rapporti bancari	3.794 €	4.577 €
3)	Da patrimonio edilizio	27.908 €	36.982 €
5)	Accantonamento per rischi ed oneri	0 €	5.255 €

6)	Altri oneri	129.794 €	168 €
	Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	161.496 €	46.982 €
E)	Costi ed oneri di supporto generale		
1)	Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	23.256 €	8.617 €
2)	Servizi	280.202 €	299.902 €
3)	Godimento beni di terzi	5.043 €	1.860 €
4)	Personale	528.239 €	465.452 €
5)	Ammortamenti	13.276 €	109.823 €
7)	Altri oneri	127.701 €	189.242 €
	Totale costi ed oneri di supporto generale	977.717 €	1.074.896 €
	TOTALE ONERI E COSTI	3.953.237 €	3.835.325 €
A)	Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
5)	Proventi del 5 per mille	3.002 €	3.240 €
6)	Contributi da soggetti privati	102.518 €	65.086 €
8)	Contributi da enti pubblici	290.698 €	279.548 €
9)	Proventi da contratti con enti pubblici	3.018.937 €	2.647.168 €
10)	Altri ricavi, rendite e proventi	23.358 €	33.870 €
	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	3.438.513 €	3.028.912 €
	Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale	642.523 €	320.432 €
B)	Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1)	Ricavi per prestazioni e cessioni da associati e fondatori	0 €	0 €
	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	0 €	0 €
	Avanzo/Disavanzo attività diverse	0 €	0 €
C)	Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1)	Proventi da raccolte fondi abituali	0 €	2.561 €
2)	Proventi da raccolte fondi occasionali	11.701 €	5.717 €
3)	Altri proventi	113.704 €	7.935 €
	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	125.405 €	16.213 €

	Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi	107.371 €	11.246 €
	Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1)	Da rapporti bancari	2 €	0 €
2)	Da altri investimenti finanziari	74.537 €	43.339 €
3)	Da patrimonio edilizio	86.812 €	82.998 €
5)	Altri proventi	2.231 €	22.260 €
	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	163.582 €	148.597 €
	Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali	2.086 €	101.615 €
	Proventi di supporto generale		
1)	Proventi da distacco del personale	0 €	0 €
2)	Altri proventi di supporto generale	11.856 €	0 €
	Totale proventi di supporto generale	11.856 €	0 €
	Avanzo/Disavanzo attività di supporto generale	-965.861 €	-1.074.896 €
	TOTALE PROVENTI E RICAVI	3.739.356 €	3.193.722 €
	Avanzo/disavanzo di esercizio prima delle imposte	-213.881 €	-641.603 €
	Imposte	13.556 €	12.734 €
	Avanzo/disavanzo di esercizio	-227.437 €	-654.337 €



INFO E CONTATTI

Sede legale e Amministrativa

Via Giovanni Pacini, 20 - 20131 Milano

Per informazioni

Telefono: 0270634232

Fax: 0270635209

Email: info@asilomariuccia.com

PEC: asilomariuccia@legalmail.it

Codice Fiscale

80102590157

Partita IVA

04826300156

SITO

www.asilomariuccia.com

